

Gérer son e-réputation

Mardi, en début de soirée, une bonne centaine de personnes, surtout des internes du collège Saint-Joseph de Matzenheim, assistaient à la conférence de Yannick Laurent sur les usages et les dangers des réseaux sociaux, « e-réputation et identité numérique. »

La conférence programmée au collège Saint-Joseph de Matzenheim par l'Animation jeunesse EDMJC secateur de Benfeld de la Comcom du canton d'Erstein s'est tenue dans le cadre de l'exposition Promenons-nous dans le web. Exposition qui gagnera le collège Robert-Schuman de Benfeld dès lundi. L'intervention de Yannick Laurent auprès des élèves aurait largement mérité un public adulte plus important, car les thématiques abordées étaient en complète adéquation avec les pratiques et le quotidien numérique des uns et des autres.

« On a laissé très tôt les jeunes tout seuls sur internet et on commence à en payer les pots cassés »



Yannick Laurent a rappelé les bons comportements à adopter face aux réseaux sociaux.

PHOTO DNA

Yannick Laurent, fondateur d'un cabinet de consulting et enseignant/formateur, s'est spécialisé dans les médias sociaux, l'e-répu-

tation et le marketing digital. Lors de ses interventions dans toute l'Alsace, il transmet ses réflexions sur les risques inhérents aux technologies de communication et d'interaction. Il partage

aussi son savoir sur les manières d'appivoiser ces outils et les moyens d'éviter toute dérive. « Dès le début, j'ai été enthousiasmé par le potentiel d'internet, mais aussi très vite conscient de

ses dérives, indique ce dernier. On a laissé très tôt les jeunes tout seuls sur internet et on commence à en payer les pots cassés. » Le début de la conférence semble très vite trop ardu pour le jeune

public, mais ce n'est qu'une impression. La salle est attentive. Le conférencier évolue dans un univers que les jeunes connaissent bien. Il leur parle Facebook, Youtube, Snapchat, Tumblr, Pinterest, Instagram, Twitter, LinkedIn, WhatsApp. Mais aussi statuts, profils, indicateurs, like... Et faux profils, usurpation d'identité, troll, harcèlement, pranks et challenges très dangereux.

« La frontière entre la vie publique et la vie privée est maintenant devenue poreuse »

Après avoir fait la cartographie des réseaux sociaux, Yannick Laurent a exposé les comportements des usagers, du narcissique au biographe en passant par le comique et l'épicurien. Chacun a pu s'y reconnaître. Il s'est ensuite longuement étendu sur la confidentialité, sur Facebook entre autres, réseau sur lequel la plupart publie « en public », diffusant ainsi de l'information à 1,6 milliard de lecteurs potentiels, ce qui ouvre la porte à tous les abus. Par le biais du jeu Kikafai, il a exposé sur grand écran aux collégiens des informations qu'il a col-

lectées sur leurs profils accessibles sans barrière aucune, montrant photos et propos des uns et des autres ou confidences sur leurs amours.

D'abord amusés, les jeunes spectateurs ont rapidement changé d'attitude lorsque le conférencier a rappelé l'impact négatif que pouvait avoir sur un futur employeur une vieille photo qui traîne quelque part sur le net où rien n'est éphémère, même pas Snapchat ! « Il faut que je fasse attention ! Je ne savais pas que tout pouvait réapparaître ! », commentent les adolescents, perplexes.

Pour Yannick Laurent, il faut être présent sur le net, mais gérer son e-réputation avec les précautions qui s'imposent. « La frontière entre la vie publique et la vie privée est maintenant devenue poreuse. Quand vous, adultes, considérez qu'un cercle d'amis "raisonnable" est compris entre 30 ou 40 personnes, votre enfant considérera, qu'à partir de 500 copains, c'est un minimum ! Le plus important est d'ouvrir la discussion entre parents et enfants, non sur le temps qu'ils passent sur les réseaux, mais sur ce qu'ils y font ! » ■